

responsabilité sociale de l'entreprise

rapport annuel 2011



AVW • TELAV

Une compagnie de Freeman

Responsabilité sociale de l'entreprise

Rapport annuel 2011

L'année dernière, nous avons reçu un des trois prix Green AV décerné par InfoComm International, premier prix en ce genre à l'échelle mondiale. Depuis, nous avons accordé de nombreuses entrevues dans les médias, ce qui nous a permis de nous imposer comme l'un des chefs de file du mouvement audiovisuel écologique. Cette année, les yeux du monde entier ont été rivés sur nous. C'est pourquoi nous pensons avoir un rôle à jouer dans la lutte à plus grande échelle contre les problèmes sociaux.

L'année 2011 a été marquée par la création de notre comité « Dévoué avec vous », baptisé ainsi en référence à notre devise en matière d'organisation d'événements, « En scène avec vous ». Ce comité est composé de représentants régionaux des employés provenant des quatre coins du pays. Sa première initiative nationale a été de lancer la campagne Movember qui consiste, pour ces messieurs, à se laisser pousser la moustache pour sensibiliser la population aux questions de santé masculine. Les résultats de notre première collecte annuelle furent tout simplement époustouffants. En effet, nous avons dépassé notre objectif initial de plus de 25 000 \$. Nous avons aussi participé à d'autres événements nationaux comme la Journée nationale du denim pour vaincre le cancer et notre projet ECOS (*Events for Communities and Sustainability*).

Pour renforcer nos efforts nationaux, les succursales de AVW-TELAV ont continué à soutenir les organisations œuvrant dans les communautés au sein desquelles elles travaillent et vivent. Outre les commandites et services à titre gracieux, de nombreux employés se sont unis pour donner de leur temps, de leur énergie et de leur enthousiasme en vue de consolider leurs communautés et d'améliorer la vie des gens.

Parmi nos initiatives les plus intéressantes, une qui est sans doute la plus frappante découle d'une suggestion d'une employée déterminée: elle consiste à apposer un ruban rose sur tout un groupe de nos camions afin d'afficher notre soutien à la recherche sur le cancer du sein durant toute l'année et non seulement pendant la Journée nationale du denim.

Malgré une conjoncture qui a comporté son lot de défis, les résultats de ce rapport démontrent clairement que AVW-TELAV n'a pas perdu de vue sa mission : l'amélioration du bien-être social à tous les niveaux qui sont à notre portée. C'est avec fierté que nous vous présentons notre rapport annuel sur la responsabilité sociale de l'entreprise 2011, qui témoigne de notre volonté à devenir une entreprise responsable socialement et qui met en lumière ce que nous devons améliorer.

COMMUNAUTÉ

Responsabilité sociale de l'entreprise

AVW-TELAV doit en tout temps se comporter de manière socialement responsable et rendre des comptes aux communautés dans lesquelles elle . Pour y parvenir, nous nous associons en premier lieu aux organisations de l'industrie et travaillons de concert avec nos partenaires pour promouvoir nos villes et nos installations en tant que destinations pour la tenue de réunions et de congrès futurs. En deuxième lieu, notre engagement envers la communauté consiste à soutenir différentes œuvres caritatives et les événements qui s'y rapportent au moyen du financement, des commandites et des services en nature que nous assurons en menant des initiatives à l'échelle nationale et dans nos succursales.

Au vu de la persistance des difficultés économiques en 2011, un nombre sans précédent d'organismes à but non lucratif, d'établissements de soins de santé et de centres de recherche ont sollicité l'aide financière de AVW-TELAV. En outre, nous avons reçu de la part de nos clients des demandes de soutien similaires pour les divers événements communautaires qu'ils commanditaient.

Tout aussi important, nous souhaitons remercier les employés de nos succursales de l'ensemble du Canada de leurs contributions individuelles aux œuvres de bienfaisance et de leurs efforts au sein de la collectivité. Nous tenons également à les féliciter pour leur appui aux divers programmes de financement ainsi que pour leur participation aux événements communautaires auxquels ils se sont dévoués corps et âme, sans obligation ou rétribution professionnelles. Voici quelques faits saillants:

Région de l'Ouest

Grands Frères de la région de Vancouver
BC Children's and Women's Hospital
Banque alimentaire d'Edmonton
Groupes de scouts aînés et de guides – Camp d'hiver pour adolescents
St. Mary's Homeless Outreach Ministry
Variety Club - The Children's Charity
Club Rotary de Winnipeg
YWCA de Winnipeg
Winnipeg Harvest
Winnipeg Humane Society
Children's Hospital Foundation of Manitoba
Variety Club – The Children's Charity of British Columbia
Collecte organisée par le « Duke Ellington Sacred Music » au profit du 1st United Church Homeless Shelter
Illuminate Yaletown



Région du sud-ouest de l'Ontario

Sheena's Place
Programme Unity for Autism
Obsèques du sergent Ryan Russell
Grand ménage de 20 minutes organisé par la ville de Mississauga
Emanuel House
Activité d'adoption d'une famille pour Noël
Children's Aid Society
Hamilton General Hospital
Fondation Princess Margaret Hospital
Dorothy Ley Hospice
Junior Achievement of London and District
London Health Sciences Centre
Alzheimer Society of London
Jeunes Entreprises du Canada
Children's Hospital of Western Ontario
Fondation St. Joseph's Health Care
YMCA de l'ouest de l'Ontario
One Run
B'nai Brith
Centre de cancérologie Juravinski
Catholic Youth Organization



Région de l'Est

Fédération des Services de santé Royal
Ottawa
Club des garçons et filles d'Ottawa
Fondation du Centre hospitalier pour enfants
de l'est de l'Ontario
Course à la vie Fondation des Services de
santé Royal Ottawa
Centre des Femmes de Montréal
Dépôt alimentaire NDG de Montréal
La vente du livre de cuisine de Montréal a permis de
récolter 500 \$ pour Le Phare pendant la semaine du
service à la clientèle
Jeunesse au Soleil
Fondation du cancer du sein du Québec
Moisson Montréal – Campagne de bienfaisance auprès
des employés organisée pendant le petit déjeuner et la
réception de Noël
Société Alzheimer du Québec
Fondation de l'Hôpital régional Saint John
Club Rotary de Moncton
Club des garçons et filles de Moncton
Greater Moncton Association for Community Living
Jeunesse, J'écoute, Halifax
Téléthon des Christmas Daddies - Halifax
Habitat pour l'humanité - Halifax



Northwood Foundation - Halifax
 Relais pour la vie –
 Société canadienne du cancer - Halifax
 Club progrès du Canada - Halifax
 Téléthon des Christmas Daddies - Halifax
 Jeunes entreprises du Canada
 Centraide de la région du Grand Moncton et du sud-est
 du Nouveau-Brunswick
 Société canadienne du cancer - Moncton
 Société Alzheimer du Nouveau-Brunswick -
 section de Moncton
 YMCA du Grand Moncton Fondation Michel Sarrazin
 Fondation Jane H. Dunn
 Fondation Gilles Kègle
 Société Alzheimer du Québec



Siège social

Marche et course de 10 km pour la sclérose en plaques
 Mission de la rue Yonge
 Fondation canadienne des maladies inflammatoires de
 l'intestin – « À pied et à roulettes », « Barbecue
 annuel » « M&M », « Guts'n Pucks »
 Hôpital Shriners de Montréal
 Mission Bon Accueil de Montréal
 Week-end Shoppers Drug Mart® pour vaincre les
 cancers féminins
 CERTEX Canada
 Adoptons une famille à Noël



Qu'il s'agisse de libérer l'esprit guerrier qui
 sommeille en eux ou de donner leur soutien-gorge,
 les employés de AVW-TELAV ne reculent devant
 rien pour soutenir les causes qui leur tiennent à cœur!
 Prenons, par exemple, le tournoi de hockey Guts'n Pucks
 par lequel a été apporté du soutien à la Fondation
 canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin
 (FCMII), et ce, depuis sa création en 1988. La FCMII
 enregistre des progrès dans sa lutte visant à vaincre les
 maladies intestinales inflammatoires. AVW-TELAV
 participe à ce tournoi depuis 2006. Ses employés ont
 donc l'occasion de jouer au hockey tout en soutenant
 cette noble cause. Cette année, 13 employés de AVW-
 TELAV, ainsi que deux de ses clients ont chaussé leurs
 patins et relevé le défi!

Ce mois-ci, les courageuses dames de notre siège social
 à Montréal et des succursales de Toronto, en plus des
 conjoints masculins qui y travaillent, ont répondu à l'appel
 « Osez le donner » en donnant leur soutiens-gorge en
 guise d'appui à la recherche sur le cancer du sein. Cette



initiative a été organisée par une station de radio francophone (107,5 FM), en collaboration avec Wonderbra et la Fondation du cancer du sein du Québec. Non seulement Wonderbra a versé 1 \$ à la Fondation du cancer du sein du Québec pour chaque soutien-gorge recueilli, mais tous ces soutien-gorge ont été remis à un organisme appelé Renaissance, qui en assurera le recyclage et la distribution à des maisons de refuge pour femmes violentées ou à des œuvres de bienfaisance. Dans l'ensemble, AVW-TELAV a recueilli 343 soutiens-gorge, soit trois fois plus que l'an passé et 26,09 \$ en dons!

Un groupe de bénévoles déterminés de notre siège social et du bureau de Montréal est animé par un esprit de générosité et de compassion. Le 3 décembre 2011, les membres de ce groupe spécial que nous appelons les petits lutins du père Noël ont fait du porte-à-porte, accompagnés de leur famille, pour collecter des denrées non périssables et des dons en argent pour le Dépôt alimentaire NDG. Pendant trois heures et demie, les bénévoles de AVW-TELAV ont sillonné environ sept pâtés de maisons. Les habitants de Montreal devaient laisser des sacs de dons sur leur palier pour qu'ils soient ramassés. Lorsqu'il n'y avait pas de sac à la porte, les bénévoles sonnaient et demandaient soit de la nourriture, soit des dons en argent.

Nos bénévoles de Montréal ont eu le plaisir d'annoncer que, grâce à l'aide de leur famille, ils ont recueilli environ 100 sacs en papier de nourriture et un montant indéterminé de dons en espèces, permettant ainsi aux membres moins chanceux de la communauté de passer une heureuse période des Fêtes.

L'année 2011 a également été marquée par la mise en place d'une belle initiative avec la formation de notre comité « Dévoué avec vous », composé de représentants des employés provenant de toutes les succursales du pays. Sa mission consiste à améliorer la responsabilité sociale et la sensibilisation des employés en suscitant la participation des collègues de AVW-TELAV à des initiatives caritatives. Le comité « Dévoué avec vous » a lancé sa première initiative nationale, Movember, le 1er novembre 2011. Chaque année, en novembre, Movember fait surgir des moustaches sur des milliers de visages masculins, au Canada et partout dans le monde. Grâce à leurs moustaches, ces hommes recueillent des sommes indispensables à la santé masculine, en particulier pour le cancer de la prostate, et sensibilisent la population à la problématique.





AVW-TELAV a particulièrement à cœur la santé des hommes,

car 86 % de ses employés sont des hommes. La campagne Movember en quelques chiffres :

- 152 « Mo Bros » et « Mo Sistas » de tout le pays
- 7 000 \$ amassés par notre équipe vedette
- 2 500 \$ récoltés par notre employé champion
- \$35,513.00 récoltés par nos employés
- \$74,820.90 au total, incluant le don jumelé équivalent de la compagnie
- AVW-TELAV figure au classement des 50 réseaux ayant recueilli le plus de fonds (site Web du Movember)



En 2011, AVW-TELAV et les sections canadiennes de MPI ont achevé leur deuxième année de

participation au projet ECOS (période d'engagement de cinq ans), projet qui a donné l'occasion à AVW-TELAV, aux partenaires et aux membres de MPI de redonner à la collectivité. En 2011, des marchandises supplémentaires d'une valeur de 25 297 \$ ont été amassées par rapport à 2010, ce qui a permis à 293 autres membres de la communauté de profiter de cette générosité. Par ailleurs, 3 326 livres de nourriture de plus ont été récoltées cette année.

L'équipe ECOS a été en mesure d'augmenter ses chiffres par rapport à l'an passé en récoltant 8,8 % de denrées alimentaires supplémentaires, ce qui a permis d'accroître la valeur totale des marchandises de 24 %. Le projet ECOS entamera sa troisième année d'existence, et il est prévu de lancer le projet ECOS dans la communauté mondiale MPI.

Résumé chiffré des principaux résultats

Section	Quantité d'aliments/marchandises (en lb)	Nombre de bénévoles	Valeur des heures de bénévolat	Valeur monétaire des marchandises	Communauté touchée	Le projet sera-t-il maintenu?
Canada atlantique	S. O.	11	660 \$	16 386 \$	300 personnes	Oui
Colombie-Britannique	S. O.	15	600 \$	10 000 \$	75 personnes	Oui
Calgary	20 900 lb	18	2 160 \$	41 800 \$	500 personnes	Oui
Edmonton	S. O.	7	410 \$	10 000 \$ + 15 000 \$ de dons à la banque alimentaire	350 personnes	Oui
Manitoba	2 000 lb	3	800 \$	4 000 \$	300 personnes	Oui
Montréal/Québec	S. O.	16	960 \$	1 000 \$	100 personnes	Oui
Ottawa	S. O.	80	4 800 \$	2 000 \$	550 personnes	Oui
Toronto	1 808 lb	10	600 \$	4 146 \$	100 personnes	Oui
TOTAUX	37 901 lb	160	10 990 \$	104 332 \$	2 275 personnes	

Travail estimé à un taux conservateur de 20 \$ l'heure; valeur des aliments estimée à 2 \$/lb (estimation de la banque alimentaire).

Merci à toutes celles et tous ceux qui étaient bénévoles et qui ont aidé dans les coulisses.

Enfin, à titre de principal représentant du secteur des réunions et des événements, nous considérons qu'il est de notre responsabilité sociale de mieux faire connaître les solutions audiovisuelles et de présentation partout dans le pays. De fait, cette année a été marquée par le cinquième anniversaire de la *Semaine de l'audiovisuel* partout dans le monde. À cette occasion, AVW-TELAV a demandé que la semaine, qui a eu lieu du 16 au 22 octobre 2011, soit officiellement reconnue dans chacune des grandes villes canadiennes qui hébergent une succursale de AVW-TELAV, et qu'une proclamation officielle soit signée.

Instaurée par InfoComm International, l'association commerciale mondiale



des professionnels du secteur de la communication audiovisuelle et de l'information, la *Semaine de l'audiovisuel* est un événement international destiné à faire connaître l'importance de l'audiovisuel dans nos vies, à sensibiliser les jeunes aux possibilités de carrière excitantes offertes par cette industrie et à éduquer le public au sujet de la valeur de l'audiovisuel pour nous informer, enrichir et sauver des vies. Grâce à la reconnaissance officielle de la *Semaine de l'audiovisuel* par toutes les grandes villes du Canada dans lesquelles nous exerçons nos activités, nous espérons avoir retenu l'attention des utilisateurs finaux, des clients potentiels et des étudiants en les incitant peut-être à envisager une carrière dans notre secteur.

Bâtir une communauté est un projet collectif. Que notre équipe soit composée de partenaires de l'industrie, comme le projet ECOS, ou de collègues régionaux, comme les petits lutins du père Noël à Montréal, l'objectif est clair : travailler ensemble pour y arriver. L'an dernier, nous nous sommes fixés pour objectif d'améliorer la présence de l'entreprise dans la communauté sur le plan national, d'où la formation de comité « Cela vous importe? Cela nous importe! ». Après une première année d'existence très prometteuse, notre objectif pour l'an prochain est de favoriser la participation d'un plus grand nombre d'employés. Quel meilleur moyen peut-on trouver pour adhérer aux valeurs fondamentales de notre organisation que de se joindre à ses collègues à l'échelle du pays pour soutenir ces causes mêmes qui ont une incidence sur la vie des employés?

PARTENAIRES

Responsabilité sociale de l'entreprise

C'est grâce à nos partenaires que nous avons pu rester en affaires pendant plus de 50 ans. Cela comprend nos employés, clients et fournisseurs ainsi que Freeman, notre société mère.

L'une de nos responsabilités sociales est de nous assurer d'offrir à nos employés un milieu de travail agréable. Pour ce faire, nous tenons à leur donner la possibilité d'acquérir les connaissances nécessaires au développement de leurs compétences, leur proposer des programmes de reconnaissance qui récompensent les employés qui se distinguent, ainsi qu'une rémunération et un régime d'avantages sociaux équitables. Ainsi, en utilisant des moyens de communication permettant de garder l'ensemble du personnel au fait des derniers développements, nous visons à instaurer un environnement stimulant et ouvert aux nouvelles idées émanant de tous les échelons de l'organisation.

AVW-TELAV répète sans cesse que son personnel est son plus grand atout. La diversité des parcours et des expériences de notre personnel a beaucoup d'influence sur notre orientation. En 2011, en raison de la passion d'un membre de notre personnel, AVW-TELAV s'est lancée dans une nouvelle initiative de responsabilité sociale d'entreprise. Inspirée de Susan Weir, représentante des services techniques à notre succursale de Toronto, AVW-TELAV a gravé un ruban rose sur tout un parc de camions pour afficher son soutien à la recherche sur le cancer du sein durant toute l'année.



sur la vie de Susan.

La proposition de Susan d'avoir sur nos camions un ruban rose pour sensibiliser la population au cancer du sein s'est très vite concrétisée. La première série de camions aux couleurs de la lutte contre le cancer du sein a vu le jour à Toronto dans les deux mois qui ont suivi sa

proposition. Puis, d'autres villes ont suivi le mouvement. Restez aux aguets, car nous aurons bientôt une nouvelle série de camions affichant un ruban bleu en soutien à la recherche sur le cancer de la prostate.

Les employés de AVW-TELAV excellent lorsqu'il s'agit de rendre hommage à leurs pairs par l'intermédiaire du programme de reconnaissance des pairs/prix du Président, des prix Thumbs Up, Star of Excellence et le prix Thiel.

Le **prix Thiel** est attribué chaque année à la région ou division qui illustre le mieux les sept facteurs de réussite en fonction de critères préétablis. En 2011, le récipiendaire du prix Thiel fut la région de l'ouest du Canada qui inclut les succursales de Winnipeg, Calgary, Edmonton, Banff, Whistler et Vancouver.



Cette année, les employés de AVW-TELAV ont été plus nombreux que jamais à proposer un de leurs collègues pour l'obtention de ce prix! Le **prix Star of Excellence** honore les employés qui repoussent les limites de l'excellence. Il y a eu 76 mises en candidature visant 60 personnes en tout, ce qui signifie que certaines personnes ont été mises en candidature plus d'une fois. Après la validation de toutes les mises en candidature, il restait 53 candidats admissibles. Le jury qui a eu la délicate tâche de départager les candidats a finalement choisi de décerner à Robert Pallen, directeur des technologies d'événements au Centre des congrès d'Ottawa, le prix Star of Excellence de cette année.



Jason Furst, coordonnateur des services techniques à Winnipeg, s'est vu remettre le **Prix du président**. Un comité composé de pairs a décidé de récompenser Jason qui est la personne qui incarne le mieux l'une de nos valeurs fondamentales, à savoir la prestation d'un service hors pair. En tant que lauréat du Prix du président, Jason a reçu un chèque de 1 000 \$, deux jours de congé payés supplémentaires et un



voyage à Toronto pour dîner en compagnie de Johanne Bélanger, présidente de AVW-TELAV.

Les fournisseurs et la société Freeman sont également des partenaires importants. Les fournisseurs travaillent avec nous pour améliorer l'expérience des clients en offrant une prestation de services et un équipement de première qualité. À titre de leader de l'industrie, AVW-TELAV travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs à améliorer ses normes en matière de professionnalisme et d'innovation technologique au profit de ses clients et des membres de son équipe.

Notre société mère, Freeman, est un partenaire à part entière, à l'égard duquel nous avons la responsabilité de respecter notre engagement en matière de rentabilité durable, laquelle figure parmi nos valeurs fondamentales. Ainsi, nous nous engageons à gérer nos affaires et nos ressources en étant prudents financièrement et en prêtant attention aux détails dans le but de respecter et d'atteindre les objectifs de l'entreprise ainsi qu'une rentabilité à long terme.



Toutefois, nos plus importants partenaires sont nos clients, car après tout, sans eux, nous ne pourrions faire des affaires. Le respect de nos valeurs fondamentales (service inégalé, excellence technologique, professionnalisme et chef de file de l'industrie) nous permet

d'aller au-delà des attentes de nos clients et de nous démarquer réellement de nos concurrents.

Par l'intermédiaire d'un sondage électronique, nous demandons à nos clients d'évaluer leur plus récente expérience avec AVW-TELAV et de formuler des commentaires à ce sujet pour nous permettre de comprendre leurs besoins et de prendre les mesures qui s'imposent pour améliorer leur prochaine expérience. En 2011, nous avons diffusé 10 147 sondages électroniques, dont 1 524 (15 %) ont été remplis. Compte tenu du fait que bon nombre de nos clients sont des



habituels, c'est-à-dire qu'ils ont déjà répondu à notre sondage par le passé, 15 % est un résultat plutôt correct. Les réponses à ces sondages nous ont permis d'obtenir un taux de satisfaction de la clientèle exceptionnel de 95 %.

Nos employés, notre société mère, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients sont tous appelés à jouer un rôle clé. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à redonner à nos partenaires et à dépasser leurs attentes.

ENVIRONNEMENT

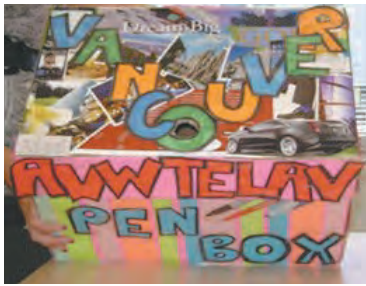
Responsabilité sociale de l'entreprise

Lorsque nous avons mis en œuvre notre politique écologique en 2006, notre objectif était de se concentrer sur les petites actions que nous menions et de trouver des façons d'améliorer notre efficacité. Comme il est désormais de plus en plus fréquent que les employés nous fassent part de leurs propositions d'amélioration concernant leurs succursales et les lieux d'un événement, nous avons décidé d'élargir notre champ d'action.

En 2011, nous avons essayé de mettre l'accent sur les initiatives nationales teintées d'une saine dose de compétition impliquant la participation, en équipe, de tous les employés. Voilà pourquoi le service de la comptabilité a lancé un programme de recyclage novateur, proposé par TerraCycle® Canada et la société Newell Rubbermaid, dans tous les bureaux du pays.

Chaque année, des millions d'instruments d'écriture sont inutilement jetés et finissent dans des sites d'enfouissement. Newell Rubbermaid Office Products a établi un partenariat avec TerraCycle® pour offrir une deuxième vie à ces instruments d'écriture, grâce au programme appelé « Pour réécrire un monde où l'environnement est plus sain – La Brigade d'instruments d'écriture Newell/Rubbermaid! ».

Pour chaque instrument d'écriture approuvé par Newell Rubbermaid® reçu, un montant de 0,02 \$ est donné à la Fondation David Suzuki, un organisme caritatif canadien respectueux de l'environnement. Au lieu d'acheter une boîte de recyclage, l'objectif était de réutiliser le matériel existant et de faire en sorte que chaque succursale crée sa propre boîte de recyclage d'instruments d'écriture pour inciter les collègues à recycler ces derniers. Un groupe de juges s'est vu attribuer la tâche difficile



d'examiner les créations finies, les propositions étant très créatives et originales. Les juges ont finalement sélectionné la succursale de Vancouver, dont la boîte a été décrite comme « éclectique et digne du 21^e siècle! ».

L'autre objectif important pour nous en 2011 était de déterminer si nous pouvions utiliser le matériel de manière plus durable. L'exercice était difficile, mais nécessaire. Bien que AVW-TELAV modernise continuellement son matériel pour rester à la fine pointe des technologies en constante évolution de notre industrie, l'entreprise fournit également des efforts constants pour être le chef de file en matière d'écoresponsabilité. Voici quelques-unes des modifications récentes à notre gamme de produits effectuées au nom de la durabilité.

Dans toute réunion d'entreprise, c'est généralement l'éclairage qui consomme le plus d'énergie. Afin de réduire au minimum l'énergie consommée pendant ces événements, nous avons normalisé une lampe très efficace, qui consomme 40 % moins d'énergie que les autres lampes offrant un rendement lumineux similaire. Ces dispositifs d'éclairage conventionnels (Leko,

Par et Fresnel) constituent actuellement plus de 50 % de notre matériel de location. Grâce à ces lampes, nous réalisons des économies d'énergie importantes au cours des réunions et des événements.

Dans le domaine des dispositifs d'éclairage spécialisés, nous avons effectué une modification majeure au cours des trois dernières années en remplaçant les éclairages conventionnels (au tungstène) et les dispositifs d'éclairage à effets spéciaux par des luminaires à DEL. Nous possédons maintenant 608 dispositifs d'éclairage à DEL dans notre matériel de location. Ces dispositifs à DEL représentent 60 % de tous les dispositifs d'éclairage à effets spéciaux, mais utilisent environ 15 % de l'énergie d'un éclairage traditionnel. Ces dispositifs constituent environ 30 % de notre matériel d'éclairage et



représentent un pas important en direction d'une réduction de la consommation d'énergie.

Nous avons officiellement remplacé toutes les lampes à incandescence standards par des ampoules fluocompactes dans toutes nos cabines d'interprétation simultanées partout au Canada. Malgré qu'elles soient plus dispendieuses, elles sont la meilleure solution à long-terme pour notre compagnie, pour la santé de nos interprètes et pour l'environnement.

L'équipement audiovisuel a une durée de conservation assez limitée, car la technologie qui se renouvelle rapidement a tendance à devenir désuète en très peu de temps. Afin de réduire l'incidence des milliers de livres de vieil équipement audiovisuel susceptibles de terminer leur parcours dans des sites d'enfouissement, nous avons mis en place un certain nombre d'initiatives.

Nous utilisons actuellement quatre formats standards de boîtiers de transport pour notre équipement plus petit. Cela réduit le gaspillage lié à la production de nouveaux boîtiers personnalisés et diminue le nombre de vieux boîtiers personnalisés envoyés dans les sites d'enfouissement lorsqu'ils ne peuvent plus être réutilisés. La normalisation nous permet également de réutiliser les coquilles de boîtiers de transport avec le nouvel équipement lorsqu'une pièce d'équipement est retirée de notre stock.



Lorsque l'équipement atteint la fin de sa durée de vie utile, il peut être transformé de différentes façons. Par exemple, nous vendons l'équipement usagé sur le marché libre. Chaque année, de l'équipement usagé est vendu, contribuant ainsi au désengorgement des sites d'enfouissement. De plus, nous vendons les boîtiers de transport qui ne peuvent pas être réutilisés avec le nouvel équipement. Les boîtiers sont remis à neuf par les nouveaux propriétaires et servent encore pendant de nombreuses années. Chaque année, des boîtiers de transport correspondant environ à 20 000 livres sont vendus pour être réutilisés. Et pour conclure, le plus vieil équipement dont la valeur de revente est basse, mais qui a encore une valeur intrinsèque pour les organismes sans but lucratif, est donné et servira pendant de nombreuses années. L'an dernier, nous avons donné de l'équipement correspondant environ à 20 000 livres.



Enfin, AVW-TELAV a également profité des programmes de remise sur l'électricité offerts par les gouvernements locaux. La succursale de AVW-TELAV à Toronto et Freeman Electrical Services de Toronto ont décidé de faire équipe pour installer dans la

succursale qu'ils partagent des fonctions d'économie d'énergie automatisées pour réaliser des économies financières. Profitant du programme d'encouragement et de remise en matière d'économies d'énergie offert par la ville de Mississauga (localité à l'ouest de Toronto où le bâtiment est situé), les deux entreprises ont remplacé tous les dispositifs d'éclairage de l'entrepôt, des bureaux, des salles de bain et des aires communes du bâtiment. Elles ont également installé des détecteurs de mouvement qui allument les lumières lorsqu'un mouvement est détecté et les éteignent après trois minutes d'inactivité. La succursale de AVW-TELAV à London a également profité d'un programme de remise local pour remplacer tous ses appareils d'éclairage par un système à faible consommation d'énergie.

APPEL À L'ACTION

Responsabilité sociale de l'entreprise

À en juger par la forte participation et l'enthousiasme débordant de nos partenaires, ainsi que par les retombées positives de nos initiatives sur un grand nombre de membres de la communauté, l'année 2011 a été une année extraordinaire pour AVW-TELAV. Nous désirons féliciter tous les employés de nos succursales qui ont tendu la main à leurs communautés locales et souligner leurs efforts pour assurer la protection de l'environnement.

Parmi les objectifs fixés pour l'année prochaine, mentionnons:

- stimuler la participation des employés aux initiatives nationales en dynamisant le marketing interne;
- jouer un rôle accru dans la promotion de l'industrie au Canada en informant le grand public de la valeur de l'audiovisuel et des possibilités de carrière excitantes offertes par cette industrie et;
- d'acheter des équipements ainsi qu'adopter des pratiques d'entretien des bâtiments plus écologiques à l'échelle nationale.

AVW-TELAV offre également une pléiade de services numériques qui supplantent lentement mais sûrement les pratiques événementielles plus traditionnelles qui génèrent plus de déchets. Nous continuerons à sensibiliser nos clients à ces solutions et travaillerons de concert avec eux pour réduire l'empreinte carbone de leurs prochains événements.

Objectifs

